



© Gernot Gleis

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

AUS DER PRAXIS FÜR DIGITAL LEADER UND DIGITAL CONSULTANT

NUTZEN SIE DIE NEUEN TECHNOLOGIEN IoT & AI ERFOLGREICH IM UNTERNEHMEN

- ✓ Digitalisierungsstrategien entwickeln und Projekte erfolgreich aufsetzen
- ✓ Methoden und Werkzeuge für die erfolgreiche Planung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten erhalten
- ✓ Sicherheit und Orientierung bei der Bewertung und Beratung von Digitalisierungsprogrammen bekommen
- ✓ MitarbeiterInnen und Führungskräfte besser ins Projekt einzubeziehen
- ✓ Projekte auf die Unternehmensstrategie ausrichten
- ✓ Digitale Services und Geschäftsmodelle entwickeln
- ✓ KI & Data Driven Business in der Praxis

NEU!
TWIN TRANSFORMATION
NACHHALTIGKEIT UND
DIGITALISIERUNG

+80 %
FÖRDERUNG MÖGLICH
NOV 2023 - FEB 2024

Übergang
Zusammen

Technologien

- Gestiegene Kundenzufriedenheit und geringere Rücklaufquote eines Produktes durch weniger Fehler
- Innovationen auch in 3D möglich (3D Drucker)
- Markteinführung getestet werden
- Sicherheitsmängel können frühzeitig erkannt und behoben werden

DIGITAL
excellence.at

Modulares Design

- Ermöglicht kundenspezifische Produktanforderungen
- Reduziert interne Kosten durch Standardisierung
- Hohe Flexibilität durch unterschiedliche Konfigurationen
- Kollaboration zwischen Unternehmen und Produktzusammensetzung

DIGITAL
excellence.at

keine strukturierten Daten

056 Connected Industry Platforms

Auf vernetzter bestehender Struktur aufbauen

- Erleichtert Hintergrundprozesse wie Datenübergang, Kommunikation, Sicherheit
- Fokus auf den USP-Rahmenbedingungen
- Geprüfte und bewährte Plattformen
- Stabiles Fundament
- Transaktionskosten für laufende Produktivität steigt

DIGITAL
excellence.at

Vernetzung über Plattformen mit Partner

Vorhandene Daten nutzen

Überforderung d. Fachbereichs f. neue Projekte

001 E-Commerce

Elektronischer Handel mittels Internet

- Effizientes Anbieten, Abschließen und Abwickeln des Ein- und Verkaufs über das Internet
- Standardisierung und Individualisierung von Prozessen
- Erstellung von Kundenprofilen
- Vernetzung, Bindung und tiefe Interaktion mit dem Kunden und Lieferanten

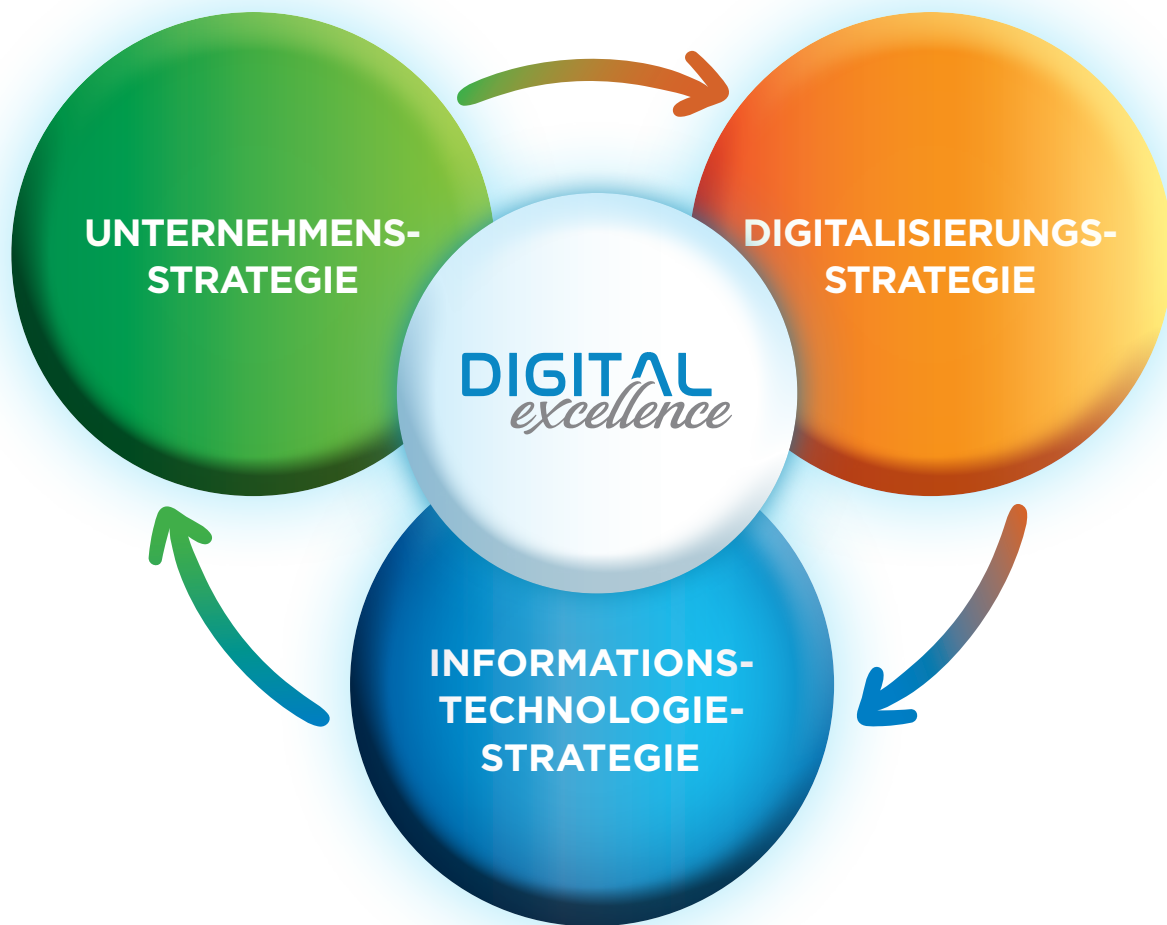
DIGITAL
excellence.at

Entwicklungs-Framework aufbauen

- Reduktion der Implementationszeit
- Anbindung von Lieferanten auch für kleinere Anbieter
- Abgabe von Rollen und Verantwortung
- Softwareentwicklung
- Leichte Implementierung von Lieferanten über die Low-Code-Plattform

DIGITAL
excellence.at

ZIELSETZUNG UND NUTZEN



Unternehmen und Organisationen stehen vor der Aufgabe, ihre Unternehmens- mit ihrer Digitalisierungs- und IT-Strategie in Einklang zu bringen. Neue Möglichkeiten der Digitalisierung unterstützen diesen Prozess und können helfen, Projekte effektiver umzusetzen und dabei ressourcenschonender zu arbeiten. Dies gelingt aber nur, wenn auch die MitarbeiterInnen frühzeitig miteinbezogen werden.

Dazu arbeiten wir an einem konkreten Fallbeispiel, zeigen Praxisbeispiele und Sie lernen den Digital Excellence Navigator® als durchgängige Methodik kennen. Vorerfahrungen in der Umsetzung von IT- und Digitalisierungsprojekten sind von Vorteil.

Dieses Programm wurde explizit nach den Erfordernissen von UnternehmerInnen aus den Branchen Industrie, Mobilität, Gewerbe- & Handwerk, Banken, Versicherungen, Informationstechnologien, Handel & öffentliche Einrichtungen ab einer Größe von ca. 25 MitarbeiterInnen umgesetzt. Die Vortragenden und TrainerInnen haben jeweils mehr als 20 Jahre Er-

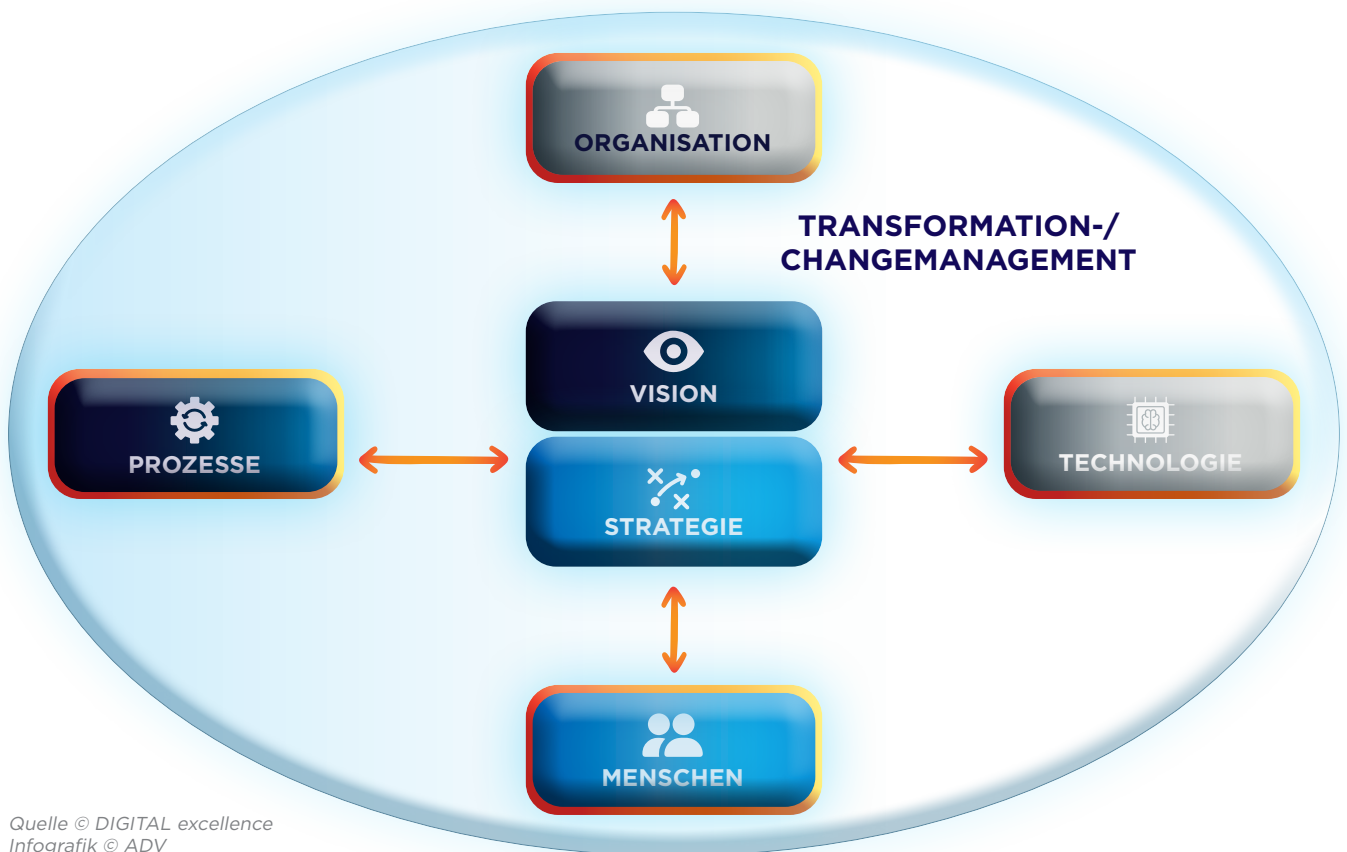
fahrung in der Umsetzung und Beratung von IT- und Digitalisierungsprojekten, sind zertifizierte Digital Consultants und haben umfassende Erfahrung in der didaktischen Gestaltung von Hybrid-, Online- und Präsenz-Seminaren!

ZIELGRUPPEN

- UnternehmerInnen aus den Branchen Industrie, Mobilität, Gewerbe- & Handwerk, Banken, Versicherungen, Informationstechnologien, Handel & öffentliche Einrichtungen ab einer Größe von ca. 25 MitarbeiterInnen
- IT-DienstleisterInnen & UnternehmensberaterInnen
- Rollen im Unternehmen:
 - Digital Transformation Manager
 - Chief Digital OfficerInnen
 - Heads of IT/Digitalisation
 - IT-Projekt- und Programm-ManagerInnen
 - Produkt- und Process-OwnerInnen
 - Demand-ManagerInnen

SIEBEN DIMENSIONEN ZUR DIGITAL EXCELLENCE

Die in dieser Grafik dargestellten Dimensionen sind gleichwertig zu betrachten und müssen parallel vorangetrieben werden. Es reicht nicht aus, eine neue Technologie oder Softwarelösung einzuführen. Die Auswirkungen auf die anderen Dimensionen und deren Entwicklung ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für das Gelingen der Umsetzung.



VISION

Damit ein digitaler Transformationsprozess gelingt, sollte ein digitales Zukunftsbild, im Sinne einer Vision, definiert sein.

STRATEGIE & PERFORMANCE

Abgeleitet von den Unternehmenszielen wird eine Strategie erarbeitet oder ein digitales Geschäftsmodell entwickelt, mit welchem der Soll-Zustand des Unternehmens angestrebt wird. Um den Soll-Zustand erreichen zu können, werden die digitalen Projekte und begleitenden Initiativen mit dazugehörigen Meilensteinen definiert, die, in einer bestimmten Reihenfolge angelegt, einen Weg, eingeteilt in Plateaus mit Zwischenzielen, entstehen lassen. Dieses Vorgehen wird im Transformationsprozess abgebildet.

ORGANISATION & MANAGEMENT

Sind die Zielsetzungen des Unternehmens sowie die einzelnen Meilensteine definiert, führt dies in der Regel dazu, dass neue Arbeitsaufgaben oder Arbeitsbereiche entstehen bzw. bestehende Arbeitsaufgaben und -bereiche erweitert werden müssen. Die Folge dessen ist, dass dahingehend auch die Unternehmensstruktur angepasst werden muss. Dabei ist es wichtig, in den neuen Arbeitsbereichen adäquate Expertise einzusetzen.

PROZESSE & SERVICES

Zu einem erfolgreichen digitalen Transformationsprozess gehört auch, dass manuelle Arbeitsschritte durch digitale Prozesse bzw. digitale Serviceleistungen ersetzt werden. Das Ergebnis daraus ist eine schnellere Abwicklung der zu erle-

digenden Aufgaben und damit eine Steigerung des Profits.

TECHNOLOGIE & DATEN

Durch den Einsatz von digitalen Technologien werden digitale Prozesse zum Teil selbstständig erledigt, nichtsdestotrotz ist eine Technologie nur so gut wie der Mensch dahinter, der sie anwendet. In Zeiten sich immer schneller entwickelnder Technologien ist es wichtig, die Entwicklungen innerhalb des digitalen Transformationsprozesses im eigenen Unternehmen zu beobachten und anhand dieser Rückschlüsse zu ziehen. Laufende Analysen und Auswertungen von Daten helfen dabei, den Fortschritt des digitalen Transformationsprozesses im Blick zu behalten sowie auf digitale Lücken aufmerksam gemacht zu werden.

TRANSFORMATIONSPROZESS

Er gibt den notwendigen Rahmen in der Veränderung und strukturiert die begleitenden Interventionen und Initiativen. Startet ein Unternehmen einen Transformationsprozess, so sind folgende drei Phasen zu beachten:

- Setup und Scoping des Transformationsprogramms,
- Entwicklung der Digitalisierungsstrategie,
- Umsetzung der Transformation mit Plateaus.

Für Unternehmen, die sich bereits im Veränderungsprozess befinden, ist zu Beginn eine Konsolidierungs- und Erhebungsphase notwendig, um möglicherweise den Weg über die Entwicklung oder Anpassung der Digitalisierungsstrategie und die Erarbeitung eines Vorgehens zu nehmen. Ziele und Strategien müssen während des Prozesses angepasst werden. Der Blick auf die Ausrichtung des Unternehmens und auf die gleichzeitige Weiterentwicklung der Enabling-Dimensionen ist stets im Fokus zu halten.

MENSCH

Das Gelingen des digitalen Transformationsprozesses ist nicht allein von digitalen Fähigkeiten abhängig, sondern auch von den Fähigkeiten

des Menschen, der den digitalen Transformationsprozess wesentlich mitgestaltet. Für das Entstehen einer funktionierenden Unternehmenskultur ist es notwendig, dass sich MitarbeiterInnen und Führungskräfte mit den digitalen Veränderungen im Unternehmen vertraut machen sowie ihre Fähigkeiten im Umgang mit den digitalen Technologien erweitern. Geschieht dies, können sowohl die Fähigkeiten des Menschen als auch jene der digitalen Technologien erweitert werden.

DIGITALE WERKZEUGE IM LEHRGANG

In der Umsetzung des Lehrgangs bedienen wir uns verschiedener digitaler Werkzeuge: MS-Teams als Basis für die Kommunikation, die miro-Plattform als Basis der virtuellen Zusammenarbeit an den Praxisfällen und die *Digital Excellence Navigator*[®]-Plattform zur Optimierung der Priorisierungs-, Bewertungs- und Auswertungsprozesse. Weitere digitale Tools sind etwa Mentimeter, Survey-Monkey u.v.m.

DETAILS

Unser Programm ab **November 2023** dauert drei Monate und umfasst elf Module mit begleitenden **WEBINAREN** und **Digital Spotlights**.

INKLUDIERT

- ✓ Zusätzlich 6 Monate Zugriff auf die *Digital Excellence Navigator*[®] Plattform

DIE DREI KERNDISZIPLINEN DES DIGITAL TRANSFORMATION MANAGERS

Der Digital Transformation Manager erhöht den Mehrwert aus der Digitalisierung für das Unternehmen und minimiert das Risiko des Scheiterns von Digitalisierungsprogrammen!

DIGITAL STRATEGY

In dieser Kerndisziplin steht die Erstellung einer Digitalisierungsstrategie mit starkem Zusammenhang zur Unternehmensstrategie im Fokus. Der Planungsprozess erstreckt sich von der Ideengenerierung über die Bewertung des Nutzens und der Umsetzungscomplexität, die strategische und finanzielle Bewertung sowie die nachvollziehbare Ableitung der Priorisierung der Projektvorschläge bis zur Entscheidung.

IM FOKUS:

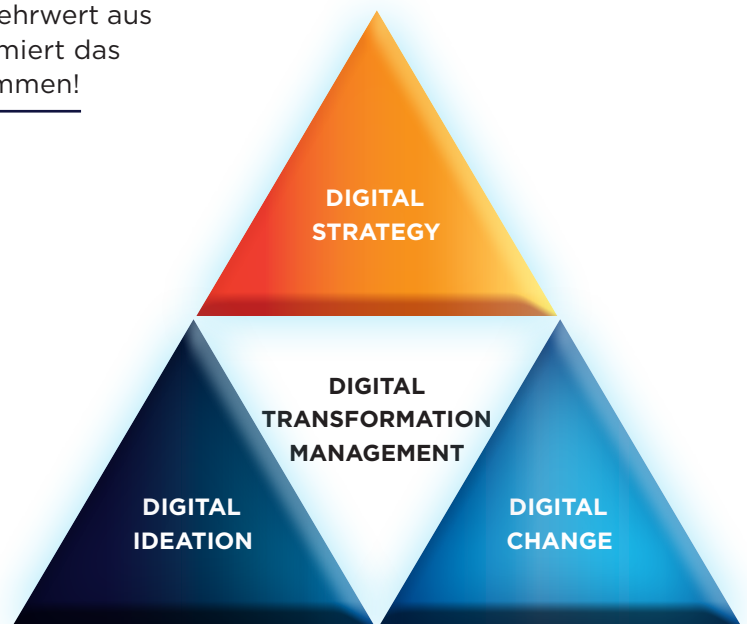
- Zusammenhänge im Kerngeschäft (Unternehmensstrategie, Ziele, Markt, Kontext, ...)
- Bewertung und Priorisierung von Projekten sowie des Projektportfolios
- Ausgestaltung und Berechnung von Business Cases

DIGITAL IDEATION

Das Wissen über die neuen Möglichkeiten in der Digitalisierung ist die Voraussetzung, um neue Ideen und Innovationen zu kreieren. Hinzu kommt das Wissen über die prozessuale Gestaltung und Methodenanwendung in einer Ideenphase sowie über ein praxisorientiertes Vorgehen zur Identifikation neuer Nutzenpotenziale und Projektideen zur Digitalisierung.

IM FOKUS:

- Mega-Trends und verschiedene Digitalisierungsmöglichkeiten
- Gestaltung von Ideen- und Innovationsprozessen
- hilfreiche Methoden, Formate und Settings zur Umsetzung von Meetings, Workshops und Gruppen-Veranstaltungen



DIGITAL CHANGE

In dieser Disziplin ist es wichtig, Menschen begeistern und gewinnen zu können. Die mentale und soziale Befähigung einer Organisation, Veränderungsenergie zu erzeugen und dabei Konflikte zu lösen und systemische Pattstellungen zur Sprache zu bringen, ist dabei unerlässlich. Um zu gewährleisten, dass die mit der Initiative und Transformation verbundenen unternehmerischen Ziele realisiert werden, muss die Umsetzung gesteuert werden. Die wesentlichen Persönlichkeitsmerkmale hier sind Kommunikationsstärke, Offenheit gegenüber neuen Trends sowie die Fähigkeit, die Ruhe zu bewahren. Außerdem müssen die „Enabling-Dimensionen“ wie Organisation, Prozesse, Fähigkeiten, Daten und Technik eingebunden werden.

IM FOKUS:

- Gestaltung und Umsetzung von Change-Prozessen
- Kompetenzen zur Kommunikation und zum Aufbau sozialer Beziehungen
- Projektmanagement-Kompetenz

MODUL 1: DIGITAL SANDBOX & SOLUTION

Mit DESIGN THINKING zu neuen Impulsen

16.11.2023 | 08:30-12:30
online

Dieses Modul bietet den optimalen Einstieg in die digitale Vielfalt und bringt Sie mit den vielen Möglichkeiten der Digitalisierung in Kontakt. IoT, KI, Analytics, Augmented Reality oder Digital Twin werden kurz erklärt, Use-Cases gezeigt und deren Nutzen/Zielsetzung im Unternehmenskontext dargestellt. Mit der Digital Sandbox können Sie eine konkrete Fragestellung zur Digitalisierung bearbeiten und sehr rasch konkrete Lösungen ableiten.

INHALTE

- *WEBINAR*: Grundlagen & Begrifflichkeiten zur Digitalisierung & digitalen Transformation
- *WEBINAR*: Chancen & Risiken der Digitalisierung
- *WEBINAR*: Verschiedene Dimensionen der digitalen Transformation & Beispiele
- Sie lernen Digitalisierungs-Bausteine & -Nutzen im Unternehmenskontext
- Digital Solution: Lösungen zu einer konkreten Fragestellung
- Arbeit am Fallbeispiel im virtuellen Raum der miro-Plattform
- Reflexion & Feedback zu dem Prozess

TRAINER Udo Müller**DIGITAL SPOTLIGHT mit GEORG KOTSIS****Termin n. V.**
online**MODUL 2: IDEATION**

Neue Projektideen im Team finden

23.11.2023 | 08:30-17:00
präsenz, hybrid, see:PORT

Dieses Modul ist der konkrete Einstieg zur Entwicklung einer Digitalstrategie entlang eines Fallbeispiels. Am Ende des Moduls haben Sie einen Ideation-Prozess auf Basis der strategischen und operativen Herausforderungen abgeschlossen. Erste Schritte Ihres Vorgehens in der Digitalisierung werden sichtbar. Impulse und Dialoge über die Erfahrungen runden das Programm ab.

INHALTE

- *WEBINAR*: Impuls zum Gesamtverfahren im Strategieprozess
- *WEBINAR*: Dreiklang im Gestaltungsprozess: Unternehmens-, Digitalisierungs- & IT-Strategie
- Sechs Schritte & Varianten im Digitalisierungsprozess
- Strategie-Landkarte & Ergebnisse im Strategieprozess
- Praxisbeispiel in einem durchgängigen Vorgehen

FALLBEARBEITUNG I entlang des Ideation-Prozesses:

- Scoping: Zukunftsbild skizzieren, Unternehmensstrategie & Zielsetzung
- Operative & strategische Herausforderungen in der Digitalisierung
- Digitalisierungsmöglichkeiten & digitale Potenziale herausarbeiten
- Neue Initiativen entwickeln
- Erste Priorisierung der Ideen / Initiativen und grobes Vorgehen

TRAINER Udo Müller, Peter Marschalek

MODUL 3: DIGITALE AGENDA

Strategien gemeinsam entwickeln

24.11.2023 | 08:30-15:00
präsenz, hybrid, see:PORT

Projektideen und -initiativen werden inhaltlich beschrieben und priorisiert. Der Strategie-Quadrant ist dazu ein wichtiges Ergebnis aus einem Priorisierungsprozess. Die Interpretation und Entscheidungsfindung in dieser Phase ist oft eine heikle Angelegenheit, weil viele Interessengruppen- und Stakeholder-Meinungen einfließen müssen und eine breite Basis für eine gute Implementierung gefunden werden muss.

INHALTE

- *WEBINAR*: Eckpfeiler & Kriterien im Priorisierungsprozess
- **FALLBEARBEITUNG II entlang des Priorisierungsprozesses:**
 - Einfluss der Digitalbausteine & der Projektideen auf die Strategie
 - Bevorzugte Digitalisierungsbausteine & Nutzen für das Unternehmen
 - Projektideen beschreiben, strategische Zielsetzungen formulieren lernen
 - Strategische Bewertung & Abschätzung der Komplexität in der Umsetzung
 - Erste grobe Abschätzung des Umfangs & T-Shirt-Sizing
 - Interpretation des Strategie-Quadranten & Workshop-Design
 - Projektideen beschreiben und konkretisieren
 - Erfahrungsaustausch

TRAINER Udo Müller, Peter Marschalek

DIGITAL SPOTLIGHT *mit* PETER HUNGERLÄNDER

Termin n. V.
online

MODUL 4: DIGITAL VALUE

Finanzielle und strategische Bewertung

07.12.2023 | 08:30-12:30
online

Alle, die sich schon mal mit der Planung oder Umsetzung von Digitalisierungsprojekten beschäftigt haben, sind früher oder später auf die Frage gestoßen: Was bringt uns das Digitalisierungsprojekt eigentlich? Wie soll das berechnet werden? Welche Projekte werden umgesetzt und welche werden nicht weiterverfolgt? Es gibt viele Variablen und unbekannte Größen, die eine sachliche Evaluierung der Projekte sehr komplex erscheinen lassen. Dennoch ist es notwendig, möglichst zuverlässige Aussagen zu treffen, um eine fundierte Entscheidungsgrundlage zur Auswahl zu schaffen.

INHALTE

- *WEBINAR*: Impuls zur finanziellen Bewertung
- Leitlinien zur Bewertung & Priorisierung, mögliche Szenarien zur Entscheidung erarbeiten

FALLBEARBEITUNG III entlang des Bewertungsprozesses:

- Bewertung & Priorisierung Ihrer digitalen Projekte
- Nutzwertanalyse zur Auswahl und Entscheidungsfindung von Software-Lösungen

TRAINER Martin Posarnig, Peter Marschalek

MODUL 5: DIGITALE KOMPETENZEN

Fähigkeiten & Rollen für die Digitalisierung entwickeln

14.12.2023 | 08:30-12:30
online

Für das Gelingen der Digitalisierungsvorhaben sowohl in der Realisierung als auch in der laufenden Anwendung ist die Entwicklung der passenden Fähigkeiten der MitarbeiterInnen und der Organisation ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Dazu gehört die Erfassung der bestehenden Kompetenzen, die Identifikation der Sollkompetenzen und Fähigkeiten sowie die Erstellung des Maßnahmenplans. Sie lernen auch, wie Sie die adäquaten Profile und Rollenbilder herausarbeiten, ob und wo MitarbeiterInnen rekrutiert werden müssen. Ergebnis ist ein individueller Entwicklungsplan, der auf die Vorhaben des Unternehmens genau abgestimmt ist.

INHALTE

- Identifizierung der Stoßrichtungen zur Digitalisierung.
- Notwendige Kompetenzen erarbeiten, Gap-Analysen aufsetzen, Rollenbilder bearbeiten.
- Evaluierung digitaler Kompetenzen auf Basis des Digitalen Kompetenzmodells für Österreich – DigComp AT
- Vorgehensmodell zur eigenen Anwendung: Ein bereits vielfach erprobtes Schritt-für-Schritt
- Vorgehen wird anhand eines Fallbeispiels trainiert.

TRAINER Christine Heinrich**DIGITAL SPOTLIGHT mit GERNOT MÖDRITSCHER****Termin n. V.**
online**MODUL 6: ROADMAP / PLATEAUS**

Projektportfolio in die Umsetzung bringen

11.01.2024 | 08:30-12:30
online

Das Vorgehen leitet sich aus der inhaltlichen Gestaltung, Priorisierung und Bewertung der Projekte ab. Projektideen werden im Zuge des Entwicklungsprozesses der Digitalisierungsstrategie beschrieben, evaluiert, zusammengeführt oder in ein agiles Vorgehen gebracht.

INHALTE

- **FALLBEARBEITUNG IV ENTLANG DES INHALTLICHEN PROJEKTVORGEHENS**
 - Verknüpfung mit Unternehmens- und Digitalisierungsstrategien
 - Interpretation des KPI-Charts
 - Einflussfaktoren aus dem Strategie-Quadranten
 - Erstellung der Roadmap und erste Ansätze von Plateaus im Vorgehen

TRAINER Udo Müller

MODUL 7: DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE

Wo wirft ein Unternehmen den strategischen Anker?

18.01.2024 | 08:30-17:00
online

Der Transferworkshop dient dazu, die Arbeit an den begleitenden Praxisprojekten abzuschließen, neue digitale Geschäftsmodelle zu erarbeiten und die erlernten Methoden in der Praxis anwenden zu können. Wir nehmen uns die Zeit, Unsicherheiten und Unklarheiten zu beantworten und Methodenschritte noch weiter zu festigen.

INHALTE

- Ansätze von digitalen Produkten, Services oder Geschäftsmodellen finden
- Gesamtprozess-Überblick und Learnings
- Präsentation und Feedback zu den Praxisprojekten
- Fragen und Antworten aus dem gesamten Prozess

TRAINER Gernot Mödritscher, Udo Müller**MODUL 8: TWIN TRANSFORMATION**

Nutzung von Synergien

25.01.2024 | 13:00-17:00
online

Während die meisten Unternehmen noch damit beschäftigt sind, ihren Platz in der digitalen Welt zu finden und die digitale Transformation zu meistern, wächst der Druck auf die Unternehmen, nachhaltig zu wirtschaften. Unternehmen müssen also gleichzeitig in einer digitalen und einer nachhaltigen Welt agieren. Meist werden beide Themen isoliert behandelt. Dies liegt neben unterschiedlichen Startzeitpunkten und Inhalten auch an unterschiedlichen Verantwortlichkeiten.

Die Ziele beider mögen auf den ersten Blick widersprüchlich erscheinen, jedoch ermöglicht häufig erst die digitale Transformation ein nachhaltiges Handeln der Unternehmen, während die Nachhaltigkeit der digitalen Transformation einen Gestaltungsrahmen und Sinn gibt. Werden beide Themen synergetisch auf Augenhöhe - statt isoliert - betrachtet, kann die Twin Transformation ungeahnte Potenziale erschließen.

INHALTE

- Digitalisierung und Nachhaltigkeit gemeinsam denken
- Digitale Transformation als Hebel für Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit als Chance für die digitale Transformation
- Die Handlungsfelder der Twin Transformation
- Digitale Technologien und ihr Einfluss auf die Nachhaltigkeit

**TRAINER** Peter Marschalek

MODUL 9: KI UND DATA DRIVEN BUSINESS

Einblicke in KI & Data Driven Business

26.01.2024 | 08:30-12:30
online

Lernen Sie Grundlegendes zu Künstliche Intelligenz und datengetriebene Services aus einer Nutzenperspektive und Unternehmenssicht. Abseits des Hypes erhalten Sie mit diesem Kurs eine strukturierte Einleitung zum Thema KI und umliegenden Konzepten auf theoretischer und praktischer Ebene. Aufbauend auf dem aktuellen Stand der Technik werden in weiterer Folge Anwendungsfälle und der Nutzen, den KI in diesem Kontext stiften kann, dargestellt und diskutiert. Zusätzlich werden praxisnahe Beispiele vorgestellt und es können konkrete Fragestellungen in dem kurzen Format „Data Solution Space“ erarbeitet werden.

Das 1-tägige Modul bietet somit eine systematische und interessante Einführung in das Thema und stützt sich auf praktische Erfahrungen in der Generierung und Bewertung von KI Use Cases sowie deren Prototypisierung und Umsetzung im industriellen Kontext

INHALTE

- Definition, Begriffsabgrenzung, Geschichte und Ethik
- Anwendungsbeispiele: Potenziale und Red Flags
- Überblick: State-of-the-Art-KI-Methoden für z.B. Klassifikation, Clustering, Regression etc.
- Daten- und prozessorientierte Produkte und Services
- Vorstellung exemplarischer positiver und negativer Beispiele
- Hands-on Erarbeitung Use-Cases (von KI-Anwendungsszenarien) kurze Vorstellung „Format Data Solution Space“ & Karten vorstellen

TRAINER Christof Wolf-Brenner, Philipp Hungerländer**MODUL 10: TRANSFORMATIONS MANAGEMENT**

Veränderung managen

01.02.2024 | 08:30-17:00
präsenz, hybrid, see:PORT

Die digitale Transformation wird durch die aktive Gestaltung der Veränderung über den Case-for-Action, das angestrebte Zukunftsbild und die Kultur, die verschiedenen Dimensionen (Performance, Prozesse, Struktur, Technologie und Fähigkeiten) zusammengehalten und in einen Wandlungsprozess integriert. Nur die ganzheitliche und durchgängige Sicht ermöglicht ein effizientes und effektives Vorankommen im digitalen Wandel. In diesem Modul lernen Sie, den Gesamtprozess zu planen, das richtige Programm-Setup zu finden und die begleitenden Workshops entlang des Vorgehens zu skizzieren.

INHALTE

- Road-Map und Vorgehen entwickeln
- Agile Transformation entlang von Plateaus
- Innovative Formate und Workshops: Digital Readiness-Check, Digital Vision, Digital Solution, Digital Customer Experience, Digitale-Kompetenz-Heatmap, Transformation-Heatmap

FALLBEARBEITUNG V entlang des Changemanagement-Prozess**TRAINER** Udo Müller, Peter Marschalek

MODUL 11: TRANSFER-WORKSHOP

Projekt in die Praxis bringen

02.02.2024 | 08:30-15:00
präsenz, hybrid, see:PORT

Die digitale Transformation wird durch die aktive Gestaltung der Veränderung über den Case-for-Action, das angestrebte Zukunftsbild und die Kultur, die verschiedenen Dimensionen (Performance, Prozesse, Struktur, Technologie und Fähigkeiten) zusammengehalten und in einen Wandlungsprozess integriert. Nur die ganzheitliche und durchgängige Sicht ermöglicht ein effizientes und effektives Vorankommen im digitalen Wandel. In diesem Modul lernen Sie, den Gesamtprozess zu planen, das richtige Programm-Setup zu finden und die begleitenden Workshops entlang des Vorgehens zu skizzieren.

INHALTE

- Road-Map und Vorgehen entwickeln
- Agile Transformation entlang von Plateaus
- Innovative Formate und Workshops: Digital Readiness-Check, Digital Vision, Digital Solution, Digital Customer Experience, Digitale-Kompetenz-Heatmap, Transformation-Heatmap

FALLBEARBEITUNG V entlang des Changemanagement-Prozess**TRAINER** Udo Müller, Peter Marschalek




FEEDBACK

von den TeilnehmerInnen des
DTM-Lehrgangs im Frühjahr 2022



„Auf der Suche nach einer kompakten und ganzheitlichen Digitalisierungsausbildung sind wir auf den Lehrgang „Digital Transformation Manager“ gestoßen. Während des Lehrgangs konnten wir verschiedene Methoden kennenlernen und diese auch in unserem Fallbeispiel anwenden. Wichtig war uns auch der Bezug zur Praxis, nicht nur für große Digitalisierungsprojekte, sondern vor allem auch für ‚kleinere‘ Optimierungen. Abgerundet wurde der Lehrgang durch das perfekte Zusammenspiel und den persönlichen Einsatz aller Trainer. Bravo, ein toller Lehrgang!“

MARKUS SCHWAB, k5 Kommunalsoftware, Kufgem GmbH



„Den Begriff ‚Digitalisierung‘ hört man heutzutage sehr häufig und oftmals ist der Hintergrund nicht ganz klar. Das führt an mancher Stelle zu Verwirrung. Dieser Lehrgang brachte mehr Klarheit ins Thema Digitalisierung – und auch in alles ‚drumherum‘. Nicht nur theoretisch, auch durch die aktive Gestaltung und Bearbeitung vieler Beispiele aus der Praxis bietet sich am Ende ein guter Gesamtüberblick über die eigenen Projekte. Darauf kann man meiner Meinung nach sehr gut aufbauen. Als besonders positiv empfinde ich, dass die Trainer auch nach dem Lehrgang eine Zeit lang unterstützend zur Seite stehen. Das ist nicht selbstverständlich und gibt mir Sicherheit, die gewonnenen Lösungsstrategien richtig einzusetzen. Wirklich ein toller und kompakter Lehrgang, den ich nur weiterempfehlen kann!“

ELENA ONGARO, Kufgem GmbH



„Dieser Lehrgang gibt uns praxisorientierte Methoden in einem durchgängigen Prozess in die Hand – all das eng mit der Unternehmensstrategie verzahnt. Im Lehrgang sind die einzelnen Formate ‚Readiness-Check‘, ‚Digital Innovation Heatmap‘, ‚Digital Solution‘ und ‚Digitale Kompetenzen‘ sehr bereichernd und könnten noch besser als ‚Schuhlöffel in den Vordergrund gebracht werden. Das sind die Einstiegssequenzen für die inhaltliche und auch vertriebstechnische Strategie-Arbeit!“

MAHBOOBEH BAYAT, Siemens &
ALEXANDRA AVRAM, Stadt Wien



© Daniel Waschnig

Christine Heinrich

Inhaberin
Christine Heinrich
Unternehmensberatung

Christine Heinrich, eine erfahrene Strategieberaterin mit Fokus auf Digitalisierung. Sie entwickelt anwendbare Strategien für schrittweise Weiterentwicklung von Marken und Unternehmen. Ihre Expertise liegt in der Begleitung von Veränderungsprozessen zur Erschließung neuer Chancen. Sie gestaltet Strukturen für schrittweises Erreichen der Ziele und legt Wert auf greifbare Digitalisierung, optimierte Prozesse und sinnvolle Lösungen. Als Certified Digital Consultant, incite-Digitallotse und Digital Excellence Consultant hat sie umfangreiche Kompetenzen erworben. Sie berät zu Strategien mit Fokus auf Digitalisierung, begleitet Digitalisierungsprozesse in KMUs und unterstützt bei Markenpositionierung und Online-Marketing. Zudem hält sie Vorträge zur Unternehmenskultur und Digitalisierung. Sie bringt außerdem umfangreiche Erfahrung in der Organisationsentwicklung mit Schwerpunkt Digitalisierung mit. Sie hat Vorträge und Workshops in Österreich und Deutschland gehalten und engagiert sich im Projekt "Digitalisierung @school" für Schülerinnen und Schüler. Mit ihrer Expertise und Engagement ist sie eine wertvolle Partnerin für Unternehmen auf ihrem erfolgreichen Weg der Digitalisierung.



© Hex GmbH

Assoc. Prof. DDr. Philipp Hungerländer

Associate Professor, AAU Klagenfurt & Head of Innovation bei Anexia GmbH

Philipp Hungerländer ist assoziiertes Professor für mathematische Optimierung an der Universität Klagenfurt, Gründer und Berater von Technologieunternehmen und Vortragender.

Sein aktueller Fokus liegt auf der Entwicklung und Implementierung mathematischer Modelle und intelligenter Algorithmen zur Planungsunterstützung und Prozessverbesserung im wirtschaftlichen Kontext, insbesondere in den Bereichen Produktion und Logistik.



© ZETA GmbH

Georg Kotsis

Head of Enterprise Management
ZETA Biopharma GmbH, Lieboch

Georg Kotsis begleitet und verantwortet den aktuell laufenden digitalen Transformationsprozess der ZETA vom Pharmaanlagenbauer zu einem Anbieter von Smart-Engineering-Service-Lösungen.

Im Erfahrungsaustausch werden die Herausforderungen und Stolpersteine in der Gesamt-Transformation im Fokus stehen.



© Hannes Kohlmeier

DI Peter Marschalek, M. Eng.

Geschäftsführer
Digital Excellence GmbH

Peter Marschalek ist Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH und war über 35 Jahre erfolgreich in verschiedenen Positionen eines Unternehmens der chemischen Industrie tätig. Davon war er seit 2001 in leitender Funktion eines global agierenden Unternehmens tätig und hat als Verantwortlicher für Unternehmensstrategie und Marketing den Aufbau eines Kundeninformationssystems (SAP-basiert) und eines unternehmensspezifischen Customer-Relationship-Managements vorangetrieben.

Seit 2021 ist er mit seinem eigenen Unternehmen, der Megistus Consulting GmbH, als Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Strategie, Marketing & Vertrieb und Geschäftsmodellentwicklung im Kontext der digitalen Transformation tätig. Seit 2021 ist er Lizenzpartner und Anwender des Digital Excellence Navigator®.

Er berät Unternehmen bei der digitalen Transformation. Ein besonderer Fokus liegt auf der digitalen Transformation im Vertrieb und der Verknüpfung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

ZERTIFIZIERUNGEN & AKKREDITIERUNGEN

Digital Excellence Expert (Digital Excellence Navigator®), Digital Transformation Nanodegree (AKAD-University, Stuttgart), Gewerbeberechtigung Unternehmensberater inkl. Unternehmensorganisation



© Christina Supanz
ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher

Mitglied der
Weiterbildungskommission (WBK)

Gernot Mödritscher beschäftigt sich an der Universität Klagenfurt in der Forschung, Lehre und Weiterbildung sowie im Consulting seit 25 Jahren mit den Themen Strategie, Controlling, Marketing, Digitalisierung und neuen Ansätzen der Führung. In neuen Forschungsarbeiten beschäftigt er sich mit der Frage, wie u.a. die digitale Transformation zu einem qualitativen Wachstum eines Unternehmens beitragen kann und wie sich dafür auch Führung verändern muss.



© Wolfgang Böhm
DI Christof Wolf-Brenner

Senior Consultant
Know-Center

Christof Wolf-Brenner ist als Teil der Abteilung Data Innovation des Know-Centers insbesondere für die Durchführung von Trainings, Strategie- und Kreativitätsworkshops im Themenbereich von Künstlicher Intelligenz und Maschinellem Lernen verantwortlich. Neben der Leitung zahlreicher Kundenprojekte kann er auf langjährige Erfahrung im IT- und SAP-Consulting sowie einen reichhaltigen Erfahrungsschatz als Buchhalter, Key-User, Entwickler und IT-Administrator zurückgreifen.



© Sissi Fugler
Ing. Udo Müller, MSc

Geschäftsführer
Digital Excellence GmbH
Autor Digital Excellence Navigator*

Udo Müller ist Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH und Co-Autor des Digital Excellence Navigators®. Er begleitet seit mehr als 20 Jahren als Berater, Moderator und Coach nationale und internationale Unternehmen in der digitalen Transformation, bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und in der Gestaltung agiler Strukturen. In seinem Beratungs- und Trainingsumfeld kann er sich gut auf die eigene Entwicklung vom IT-Netzwerk-Manager, zum Projekt-Manager und dann zum Transformation-Manager beziehen und die Ausbildungen in der systemischen Organisationsentwicklung den TeilnehmerInnen zur Verfügung stellen. Seine Praxiserfahrung konnte er in vielen KundInnenprojekten mit namhaften Unternehmen wie Atos IT Solutions & Services GmbH, ANDRITZ AG, ams AG, Bundesrechenzentrum GmbH, Infineon Technologies IT-Services GmbH, Raiffeisen Informatik & Service GmbH, Siemens Integrations Services GmbH, Siemens Industry Software GmbH, T-Systems Austria GesmbH, T-Mobile Austria GmbH, willhaben internet service GmbH oder ZETA GmbH sammeln. .

ZERTIFIZIERUNGEN & AKKREDITIERUNGEN

Senior-Projektmanager PMA/ IPMA Level B, CDC – Certified Digital Consultant, CBC – Certified Business Coach und ISO 20700:2017 Guidelines for Management Consultancy Services



© Sandra Hraštinig
Mag. Martin Posarnig

CEO
mpdigital

Martin Posarnig, Gründer und Eigentümer von mpdigital, einer auf die digitale Transformation von Produktionsbetrieben spezialisierten Unternehmensberatung, verfügt über langjährige Erfahrung im industriellen Umfeld. Dank seiner verschiedenen Rollen als ehemaliger Geschäftsführer und Werksleiter besitzt er ein praxisnahes Verständnis für kurz-, mittel- und langfristige Herausforderungen. Martin kann schnell auf Problemstellungen reagieren und gemeinsam mit seinen Kunden zukunftsorientierte Lösungen und Strategien entwickeln. Er hat Industrie-4.0-Projekte in unterschiedlichen Größenordnungen für KMUs und internationale Großkonzerne erfolgreich umgesetzt. Branchenübergreifend hat er digitale Transformationsprojekte in den Bereichen Food & Beverage, Aerospace, Automotive, Nuclear Engineering, Textil, Bau & Baunebengewerbe und Handwerk begleitet.

ZERTIFIZIERUNGEN & BEFÄHIGUNGSNACHWEISE

Lean Management Experte, CDC – Certified Digital Consultant, Zertifizierter Digitalisierungsmanager (Technische Universität München), Digital Excellence Consultant (Digital Excellence Navigator*)

MODUL 1: DIGITAL SANDBOX & SOLUTION Mit DESIGN THINKING zu neuen Impulsen	16.11.2023 08:30-12:30 online
DIGITAL SPOTLIGHT mit GEORG KOTSIS	Termin n. V. online
MODUL 2: IDEATION Neue Projektideen im Team finden	23.11.2023 08:30-17:00 präsenz, hybrid, see:PORT
MODUL 3: DIGITALE AGENDEN Strategien gemeinsam entwickeln	24.11.2023 08:30-15:00 präsenz, hybrid, see:PORT
DIGITAL SPOTLIGHT mit PETER HUNGERLÄNDER	Termin n. V. online
MODUL 4: DIGITAL VALUE Finanzielle und strategische Bewertung	07.12.2023 08:30-12:30 online
MODUL 5: DIGITALE KOMPETENZEN Fähigkeiten & Rollen für die Digitalisierung entwickeln	14.12.2023 08:30-12:30 online
DIGITAL SPOTLIGHT mit GERNOT MÖDRITSCHER	Termin n. V. online
MODUL 6: ROADMAP / PLATEAUS Projektportfolio in die Umsetzung bringen	11.01.2024 08:30-12:30 online
MODUL 7: DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE Wo wirft ein Unternehmen den strategischen Anker?	18.01.2024 08:30-17:00 online
MODUL 8: TWIN TRANSFORMATION Nutzung von Synergien	25.01.2024 13:00-17:00 online
MODUL 9: KI UND DATA DRIVEN BUSINESS Einblicke in KI & Data Driven Business	26.01.2024 08:30-12:30 online
MODUL 10: TRANSFORMATIONSMANAGEMENT Veränderung managen	01.02.2024 08:30-17:00 präsenz, hybrid, see:PORT
MODUL 11: TRANSFER-WORKSHOP Projekt in die Praxis bringen	02.02.2024 08:30-15:00 präsenz, hybrid, see:PORT

INKLUDIERT Zusätzlich 6 Monate Zugriff auf die *Digital Excellence Navigator*® Plattform

Es gibt die Möglichkeit bei den Präsenz-Terminen Vorort im see:Port, 9210 Pörtschach am Wörthersee oder Online dabei zu sein!

KOSTEN

ADV- UND ACSTYRIA MITGLIEDER	€ 3.700 (exkl. 20 % USt.)
NORMALPREIS	€ 4.100 (exkl. 20 % USt.)

Kontakt und Anmeldung bis spätestens **09.11.2023**. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unser ADV-Sekretariat. Sie erreichen uns von Montag bis Freitag unter +43 (1) 533 09 13 oder per Mail an office@adv.at